

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



CHIFFRES CLÉS 2016

2 100 000 équivalents repas distribués

11 375 personnes accompagnées

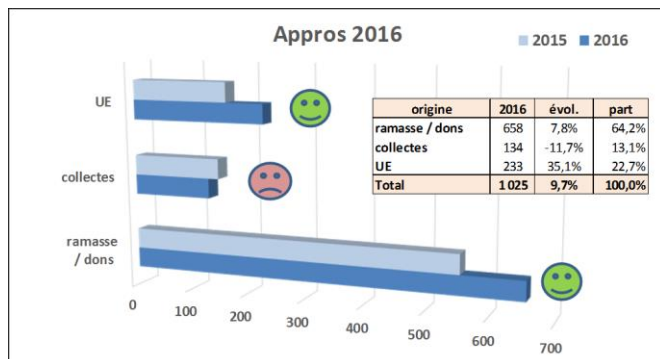
28 associations / CCAS partenaires (+1 en 2016)

120 bénévoles, équivalant à 16 emplois temps plein

2,8 salariés (3 personnes)

1,5 détachés Orange (3 personnes en mécénat de compétences)

1025 Tonnes



L'augmentation significative des appros provient:

- de l'**U.E. / Etat** (+35%)
- de la **ramasse (+8%)** : hausse sur la plupart des magasins, mais également augmentation du nombre de magasins ramassés
- la **baisse des collectes** n'a qu'un impact marginal (-18 T, soit - de 2% des appros)



EVENEMENTS ET RESULTATS

Chefs de cœur

Restaurant éphémère et solidaire dans l'entrepôt de la BA avec 6 chefs étoilés de Savoie réunis par Julien Machet qui a régalé 200 convives et rapporté 15 000 €.



Opération Cirque

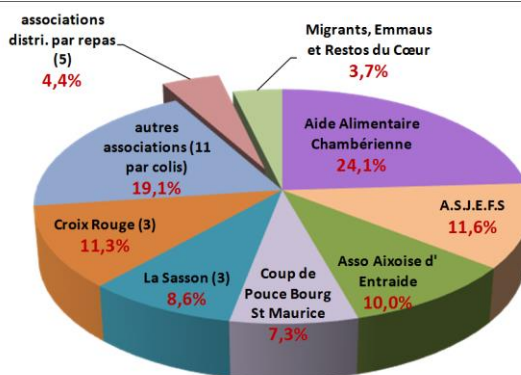
En partenariat avec Medrano qui a permis à 500 bénéficiaires d'assister à un spectacle de qualité.



Un nouveau camion



Répartition entre les associations



QUELQUES ELEMENTS FINANCIERS

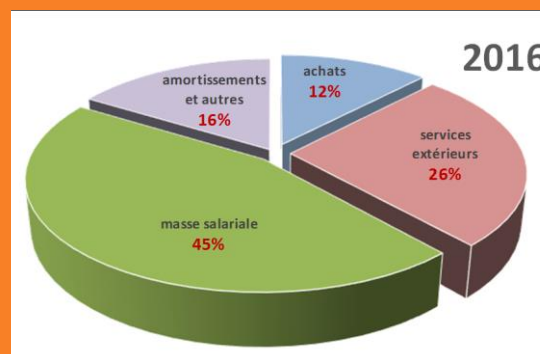
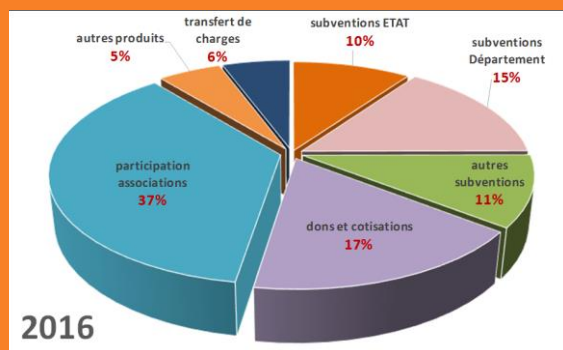
Total des recettes : 244 748 €, en augmentation de 7,3 %

36 % de subventions publiques

37 % de participations des associations (ressources propres)

27 % de dons, mécénats et divers (ressources propres)

Total des dépenses : 230 309 €, en augmentation de 7,3 %



ORIENTATIONS 2017/2018

Mettre les bénévoles au cœur de l'activité pour donner du sens à leur engagement.

La place centrale qu'occupent les bénévoles doit être confortée par diverses actions. Le parcours d'intégration doit permettre aux nouveaux bénévoles de trouver leur place au sein du collectif BA. La formation doit ensuite leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences et de renforcer le sentiment d'appartenance.

Améliorer l'organisation de la BA 73 pour offrir un meilleur service aux associations et aux bénéficiaires (en anticipant le futur déménagement).

Le développement de relations de confiance continues avec les associations doit permettre de mieux connaître leurs besoins en fonction de nos contraintes réciproques. Le renforcement des divers dispositifs Hygiène et Sécurité Alimentaire (HYSA) sera mis en œuvre. De nouvelles activités seront étudiées à travers des partenariats locaux ou nationaux.